



Historia del libro

Tema 96. El libro y la edición en el siglo XX.

MONOGRAFÍAS

ABELLÁN, MANUEL L. (1980). *Censura y creación literaria en España (1939-1976)*. Península. Signatura: **3/119425**

AGUILAR MUÑOZ, MANUEL (1964). *Una experiencia editorial*. Aguilar. Signatura: **SDB 655.41:929 AGU**

AGUSTÍ, LLUÍS, BARÓ, MÒNICA y RUEDA RAMÍREZ, PEDRO JOSÉ (Eds.). (2021). *Redes del libro en España: Agentes de circulación del impreso (siglos XVII-XX)*. Prensas de la Universidad de Zaragoza. Signatura: **EN LÍNEA (ACCESO DESDE LA BNE)**

BÁEZ, FERNANDO (2013). *Nueva historia universal de la destrucción de libros: De las tablillas sumerias a la era digital*. Océano. Signatura: **SDB 024.8(091) BAE**

BALDÓ SUÁREZ, DOLORES (1999). *Arte y encuadernación una panorámica del siglo XX*. Ollero y Ramos. Signatura: **SDB 686.1 «19» BAL**

BARBIER, FRÉDÉRIC (2005). *Historia del libro*. Alianza Editorial. Signatura: **SDB 002 (091) BAR**

BARBIER, FRÉDÉRIC y MONOK, ISTVÁN (Eds.). (2008). *Contribution a l'histoire intellectuelle de l'Europe: Réseaux du livre, réseaux des lecteurs*. Országos Széchényi Könyvtár. Signatura: **SDB 028(4)(091) CON**

BLANCO VALDÉS, JUAN L. (2012). *Manual de edición técnica: Del original al libro*. Pirámide. Signatura: **SDB 655.4 BLA**

BOHIGAS, PERE (1962). *El libro español (Ensayo histórico)*. Gustavo Gili. Signatura: **SDB 002 (091) (460) BOH**

BOIXAREU VILAPLANA, JOSEP M. (1995). *Al voltant del concepte de llibre reflexions que pretenen aportar elements aclaridors sobre el controvertit llibre*. Marcombo. Signatura: **9/136464**

BORRÁS PERELLÓ, LUIS (2015). *El libro y la edición: De las tablillas sumerias a la tableta electrónica*. Trea. Signatura: **SDB 655.4 BOR**

BRITO, MANUEL y OTROS (2014). *Reconfigurando la labor editorial en los siglos XX y XXI*. Sociedad Latina de Comunicación Social. Signatura: **SDB 316.325 RES**

BROKAW, CYNTHIA y KORNICKI, PETER (Eds.). (2013). *The history of the book in East Asia*. Ashgate. Signatura: **SDB 002(5)(091) HIS**

CASTRO FARIÑAS, JOSÉ ÁNGEL (1961). *Algunas consideraciones en torno a la industria editorial y las artes gráficas*. I.N.L.E. Signatura: **SDB 655 (04) CAS FOLL**



CENDÁN PAZOS, FERNANDO (1972). *Edición y comercio del libro español (1900-1972)*. Editora Nacional.
Signatura: **SDB 655.4 (46)"19" CEN**

CENDÁN PAZOS, FERNANDO (1986). *Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985)*.
Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Signatura: **SDB 087.5 (460) CEN**

CENDÁN PAZOS, FERNANDO (1989). *La Fiesta del Libro en España: crónica y miscelánea*. Fundación Germán
Sánchez Ruipérez. Signatura: **SDB 655.425 (460) CEN**

CISQUELLA, GEORGINA, ERVITI, JOSÉ LUIS y SOROLLA, JOSÉ A. (2002). *La represión cultural en el franquismo diez
años de censura de libros durante la Ley de prensa (1966-1976)*. Anagrama. Signatura: **9/239423**

COMISIÓN EUROPEA, DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA (2000). *Competitiveness of the European Union publishing
industries*. Office for Official Publications of the European Communities. Signatura: **SDB 655.4 (4-672
UE) COM**

COMPAINE, BENJAMIN M. (1978). *The book industry in transition an economic study of book distribution and
marketing*. Knowledge Industry Publications. Signatura: **SDB 655.4 (73) COM**

COOPER-RICHET, DIANA, MOLLIER, JEAN-YVES y SILEM, AHMED (2005). *Passeurs culturels dans le monde des
médias et de l'édition en Europe (XIXe et XXe siècles)*. Presses de l'enssib. Signatura: **SDB 316.734 (4)
«18/19» PAS**

DAHL, SVEND (1982). *Historia del libro*. Alianza Editorial. Signatura: **SDB 002 (091) DAH**

DARNTON, ROBERT (2010). *Las razones del libro futuro, presente y pasado*. Trama. Signatura: **SDB 028:004
DAR**

DOMINGO BAGUER, IGNACIO (2013). *Para qué han servido los libros*. Prensas de la Universidad de Zaragoza.
Signatura: **SDB 028(091) DOM**

EPSTEIN, JASON (2002). *La industria del libro pasado, presente y futuro de la edición*. Anagrama. Signatura:
SDB 655.4 EPS

ESCOLAR SOBRINO, HIPÓLITO (1976). *De la escritura al libro*. Promoción Cultural. Signatura: **SDB 002 (091) UNE**

ESCOLAR SOBRINO, HIPÓLITO (1982). *Los editores y el cambio*. Federación Española de Cámaras del Libro.
Signatura: **SDB 655.5 (460) ESC FOLL**

ESCOLAR SOBRINO, HIPÓLITO (1984). *Editores madrileños a principios de siglo*. Ayuntamiento. Signatura: **SDB
655.4 (460.27)"19" ESC FOLL**

ESCOLAR SOBRINO, HIPÓLITO (1984). *Historia del libro*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez:
Pirámide. Signatura: **SDB 002(091) ESC**

ESCOLAR SOBRINO, HIPÓLITO (1993). *Historia universal del libro*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
Signatura: **SDB 002 (091) ESC**

ESCOLAR SOBRINO, HIPÓLITO (1998). *Historia del libro español*. Gredos. Signatura: **SDB 002 (091) ESC**



ESCOLAR SOBRINO, HIPÓLITO (1999). *Gente del libro autores, editores y bibliotecarios, 1939-1999*. Gredos. Signatura: **SDB 929 ESC**

ESCOLAR SOBRINO, HIPÓLITO (2000). *Manual de historia del libro*. Gredos. Signatura: **INV 09 ESC**

FREIXES, SERGI (2006). *Libros prohibidos: la vanguardia editorial desde principios del siglo XX hasta la Guerra Civil: Colección Sergi Freixes*. Viena. Signatura: **SDB 655.533 (460) «19» FRE**

GALÁN PÉREZ, JOSÉ MANUEL (1986). *Análisis estructural del sector editorial español*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Signatura: **SDB 655.4/.5 (460) GAL**

GARCÍA JIMÉNEZ, JESÚS (2012). *Tratado de producción editorial: El sector y su historia, edición, derechos, fabricación y comercialización de productos editoriales*. Visión Libros. Signatura: **SDB 655.41 GAR**

GILI ROIG, GUSTAVO (1954). *Bosquejo de una política del libro*. Signatura: **1/217396**

GOELKEL MEDINA, CAMILO ESTEBAN y OTROS, TENA FERNÁNDEZ, RAMÓN y SOTO VÁZQUEZ, JOSÉ (Eds.). (2023). *La censura de la literatura infantil y juvenil en las dictaduras del siglo XX*. Dykinson, S.L. Signatura: **9/295936**

GÓMEZ ESCALONILLA, GLORIA (2005). *El libro y la industria editorial*. Fundación Alternativas. Signatura: **SDB 655.4:338 GOM FOLL**

GONZÁLEZ-ARIZA, FERNANDO (2010). *Literatura y mercado editorial en España (1950-2000)*. Pliegos. Signatura: **SDB 655.4(460) GON**

GONZALO SÁNCHEZ-MOLERO, JOSÉ LUIS y OLIVERA ZALDUA, MARÍA (2018). *La cultura en el bolsillo: Historia del libro de bolsillo en España*. Trea. Signatura: **SDB 002(460)(091) GON**

HOWSAM, LESLIE (2015). *The Cambridge companion to the history of the book*. University Press. Signatura: **SDB 002(091) CAM**

LAGO CARBALLO, ANTONIO y GÓMEZ VILLEGAS, NICANOR (2006). *Un viaje de ida y vuelta la edición española e iberoamericana (1936-1975)*. Siruela. Signatura: **SDB 655.4 (460) (7/8) VIA**

LARRAZ, FERNANDO (2010). *Una historia transatlántica del libro: relaciones editoriales entre España y América Latina (1936-1950)*. Trea. Signatura: **SDB 655.4(460)"19" LAR**

LÁZARO CARRETER, FERNANDO (1983). *La cultura del libro*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez: Pirámide. Signatura: **SDB 002 CUL**

LÁZARO CARRETER, FERNANDO (1984). *El libro en la cultura de los años 80: mesa redonda*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Signatura: **SDB 002 LIB**

LÓPEZ DE ABIADA, JOSÉ MANUEL (2001). *Entre el ocio y el negocio: Industria editorial y literatura en la España de los 90*. Verbum. Signatura: **SDB 655.41 (460) ENT**

MARTÍNEZ MARTÍN, JESÚS A. (Ed.). (2015). *Historia de la edición en España (1939-1975)*. Marcial Pons Historia. Signatura: **SDB 655.41(460) HIS**



- MARTÍNEZ RUS, ANA (2003). *La política del libro durante la Segunda República: Socialización de la lectura*. Trea. Signatura: **SDB 027.4 (460) MAR**
- MILLARES CARLO, AGUSTÍN (1971). *Introducción a la Historia del Libro y de las bibliotecas*. Fondo de Cultura Económica. Signatura: **SDB 002 (091) MIL**
- MORET, XAVIER (2002). *Tiempo de editores: historia de la edición en España, 1939-1975*. Destino. Signatura: **SDB 655.41(460)"19" MOR**
- OAKESHOTT, PRISCILLA (1982). *The future of the book part I: the impact of new technologies: A report*. Unesco. Signatura: **SDB 655.41 FUT FOLL**
- OLAECHEA LABAYEN, JUAN B. (1986). *El libro en el ecosistema de la comunicación cultural*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Signatura: **SDB 316.77 OLA**
- PEARSON, DAVID (2012). *Books as history: The importance of books beyond their texts* (rev. ed.). The British Library. Signatura: **SDB 655(091) PEA**
- PIMENTEL, MANUEL (2007). *Manual del editor cómo funciona la moderna industrial editorial*. Berenice. Signatura: **SDB 655.4 PIM**
- QUINTÁS, GUILLERMO (2014). *Los entornos de la edición*. JPM. Signatura: **SDB 655.4 QUI**
- RAHOLA, ROSER, ZENDRERA, PABLO y VIDAL, JAUME (2003). *Noms per a una història de l'edició a Catalunya*. Gremi d'Editors de Catalunya. Signatura: **12/219283**
- RODRIGO ECHALECU, ANA MARÍA (2016). *La política del libro durante el primer franquismo*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. <https://docta.ucm.es/entities/publication/d260c5d5-e596-4b21-825c-f8c24bd4415d>
- ROJAS CLAROS, FRANCISCO (2013). *Dirigismo cultural y disidencia editorial en España (1962-1973)*. Publicaciones de la Universidad de Alicante. Signatura: **SDB 655.4"1939/75" ROJ**
- ROPER, GEOFFREY (Coord.). (2013). *The history of the book in the Middle East*. Ashgate. Signatura: **SDB 002(5/6)(091) HIS**
- RUEDA RAMÍREZ, PEDRO JOSÉ y AGUSTÍ, LLUÍS (Coords.). (2016). *La publicidad del libro en el mundo hispánico (siglos XVII-XX): Los catálogos de venta de libreros y editores*. Calambur. Signatura: **SDB 017.42(460)(091) PUB**
- RUIZ BAUTISTA, EDUARDO (2005). *Los señores del libro: propagandistas, censores y bibliotecarios en el primer franquismo (1939-1945)*. Trea. Signatura: **SDB 655.4 (460) RUI**
- RUIZ BAUTISTA, EDUARDO (Coord.). (2008). *Tiempo de censura: la represión editorial durante el franquismo*. Trea. Signatura: **SDB 028 TIE**
- RUIZ-CASTILLO BASALA, JOSÉ (1986). *Memorias de un editor: El apasionante mundo del libro*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Signatura: **SDB 655.41:929 RUI**



SÁNCHEZ ÁLVAREZ-INSÚA, ALBERTO (1996). *Bibliografía e historia de las colecciones literarias en España (1907-1957)*. Libris. Signatura: **BM 821.134.2 (082.1) SAN**

SÁNCHEZ ESPINOSA, GABRIEL (Ed.). (2013). *Pruebas de imprenta: Estudios sobre la cultura editorial del libro en la España moderna y contemporáneo*. Iberoamericana. Signatura: **SDB 655.4(460)"17/19" PRU**

SÁNCHEZ VIGIL, JUAN MIGUEL (Coord.). (2009). *La edición en España, industria cultural por excelencia historia, proceso, gestión, documentación*. Trea. Signatura: **SDB 655.4 SAN**

SANTONJA, GONZALO (1989). *La república de los libros: el nuevo libro popular de la II República*. Anthropos. Signatura: **SDB 655.41 (460) SAN**

SANTONJA, GONZALO (2003). *Los signos de la noche de la guerra al exilio: Historia peregrina del libro republicano entre España y México*. Castalia. Signatura: **SDB 655.41 (460) SAN**

VILA-SANJUÁN, SERGIO (2003). *Pasando página: Autores y editores en la España democrática*. Destino. Signatura: **SDB 655.41 (460) VIL**

ARTÍCULOS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

AGUILAR, MIGUEL (2017). Treinta años de libros. *Política exterior*, 31(180), 142-150.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6243495>

ALFIERE, CARLOS (2003). Veinte miradas a la edición española. *Revista de Occidente*, (270), 90-108.
Signatura: **Z/1198**

AMORÓS, ANDRÉS (2009). Aquellos libros de alegres colores. *Ínsula: revista de letras y ciencias humanas*, (749), 25-26. Signatura: **Z/1571**

BADOSA, ENRIQUE (1972). ¿No más libros de bolsillo?... *Jano: Medicina y humanidades*, (38), 62. Signatura: **D/7455**

BOIXAREU VILAPLANA, JOSEP MARÍA (2000). La renovación e innovación tecnológica de la edición en España. En *Memoria de quince Encuentros sobre Edición en la UIMP, 1984-1999* Federación de Gremios de Editores de España. Signatura: **SDB 655.41 (4) ENC**

BORGES, ROSA (2021). Prácticas filológicas en la edición de textos del siglo XX: Experiencias de un grupo de investigación. *(an)ecdótica: Seminario de edición crítica de textos*, 5(2), 41-70.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8380297>

BOTREL, JEAN-PIERRE (2017). La historia de la edición contemporánea en España: ¿una historia sin archivos? *Berceo*, (173), 49-60. Signatura: **Z/1689**

BOZA PUERTA, MARIANO y SÁNCHEZ HERRADOR, MIGUEL ÁNGEL (2007). El martirio de los libros: Una aproximación a la destrucción bibliográfica durante la Guerra Civil. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, 22(86-87), 79-96. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2544098>



- CARRIÓN, M^ª DEL CARMEN (1999). Los pequeños y medianos en el mundo del libro: Editores y libreros. *Delibros*, (120), 1-7. Signatura: **SDB**
- CENDÁN PAZOS, FERNANDO (2000). Cien años de iniciativas editoriales y librerías en España. *Delibros*, (136), 40-44. Signatura: **SDB**
- CENDÁN PAZOS, FERNANDO (s.f.:). Las ventas de libros a plazos y su nuevo régimen jurídico. *El libro español: revista mensual del Instituto Nacional del Libro Español*, (94), 541-547. Signatura: **B 11 LIB**
- CHAPA, VICTORIA (2004). Situación del libro de bolsillo en España. *Delibros*, (172), 52-53. Signatura: **SDB**
- CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO (2002). La edición en España. *Syntagma: revista del Instituto de Historia del Libro y de la Lectura*, (0), 113-136. Signatura: **INV 05 SYN**
- CORDÓN GARCÍA, JOSÉ ANTONIO (2005). La edición contemporánea en España: Revisión bibliográfica y estado de la cuestión. *Syntagma: revista del Instituto de Historia del Libro y de la Lectura*, (1), 137-142. Signatura: **INV 05 SYN**
- DIEGO, JOSÉ LUIS DE (2013). El libro en democracia. *Cuestiones de sociología: revista de estudios sociales*, (9), 130-132. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4807179>
- ESCOLAR SOBRINO, HIPÓLITO y CARRIÓN GÚTIEZ, MANUEL (1993). La edición moderna: Siglos XIX y XX. En *Historia ilustrada del libro español*, (3). Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Signatura: **SDB 002 (091) HIS**
- GIL-MUGARZA, GUILLERMO (2014). Las letras y los números. La producción española de libros en el siglo XX a través de las fuentes estadísticas. *Revista de historia industrial*, (56), 151-187. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4869453>
- LARRAGUETA ARRIBAS, MARTA (2021). Orígenes y evolución del libro-álbum en Occidente. Una revisión entre el siglo XVII y el siglo XX. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 33. <http://repositorio.ucjc.edu/handle/20.500.12020/1454>
- LARRAZ ELORRIAGA, FERNANDO (2007). Genealogía de la edición literaria en España. *Itinerarios: revista de estudios lingüísticos, literarios, históricos y antropológicos*, (5), 197-213. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5599450>
- MAINER, JOSÉ CARLOS (2013). Un mundo de papel. Imprenta y literatura en el siglo XX español. *Nueva revista de política, cultura y arte*, (144), 44-63. Signatura: **Z/33135**
- MARCELA ZENA, MATÍAS ZITELLO (2013). El impacto de un nuevo soporte y su efecto en los consumidores de bienes culturales. Una mirada a la industria editorial. *Nómaditas: critical journal of social and juridical sciences*, (38), 117-134. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4665292>
- MARTÍNEZ RUS, ANA (2013). La República de los libros. *Hispania Nova: revista de historia contemporánea*, (11), 34-págs. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4228817>
- MÁS ESTEVE, ANTONIO (1970). El contrato de la venta de libros a plazos, arma decisiva. *El libro español: revista mensual del Instituto Nacional del Libro Español*, (154), 553-556. Signatura: **B 11 LIB**



- MÁS ESTEVE, ANTONIO (1970). La venta de libros a plazos exige una nueva planificación eficaz. *El libro español: revista mensual del Instituto Nacional del Libro Español*, (153), 497-500. Signatura: **B 11 LIB**
- MENNE, LOTHAR (2000). El libro de bolsillo en Europa. En *Memoria de quince Encuentros sobre Edición en la UIMP, 1984-1999* Federación de Gremios de Editores de España. Signatura: **SDB 655.41 (4) ENC**
- NAVASCUES, JULIA (1991). La vuelta al fascículo: Las empresas del sector invierten en publicidad más de 60 millones de pesetas. *Anuncios: semanario de publicidad y marketing*, (490), 32-33. Signatura: **Z/6369**
- NAVASCUES, JULIA (1993). La promoción de nunca acabar: Las promociones se han convertido en un hábito para los medios impresos. *Anuncios: semanario de publicidad y marketing*, (560), 24-25. Signatura: **Z/6369**
- OÑORO, MANUEL (1994). El reto de los avances tecnológicos. Libros digitales y lectura “multimedia”. *Distribución y consumo*, (17), 150-153. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2919625>
- PALLARES MÉNDEZ, MARÍA DEL CARMEN (1973). Coloquios en la Escuela de Librería: El libro de bolsillo es una exigencia del desarrollo tecnológico y cultural. *El libro español: revista mensual del Instituto Nacional del Libro Español*, (184), 208-210. Signatura: **B 11 LIB**
- PASCUAL MARTÍNEZ, PEDRO (1997). América y España: Sus libros en el siglo XX. *Estudios de historia social y económica de América*, (15), 435-448. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3970782>
- RAMOS ARQUIOLA, FRANCISCA (1997). El CD-ROM, libro electrónico cultural. *Historia y vida*, (355), 122-126. Signatura: **D/14036**
- RISPA MÁRQUEZ, RAÚL (1983). Edición electrónica (I): El futuro ya ha comenzado. *El libro español: revista mensual del Instituto Nacional del Libro Español*, (304), 43-46. Signatura: **B 11 LIB**
- RISPA MÁRQUEZ, RAÚL (1983). Edición electrónica (II): Nuevos “media” tele-interactivos. *El libro español: revista mensual del Instituto Nacional del Libro Español*, (305), 31-33. Signatura: **B 11 LIB**
- RISPA MÁRQUEZ, RAÚL (1983). Edición electrónica (III): Nuevos “media” interactivos y autónomos. *El libro español: revista mensual del Instituto Nacional del Libro Español*, (306), 41-43. Signatura: **B 11 LIB**
- RIVALAN GUEGÓ, CHRISTINE (2015). Formas y formatos. El libro de bolsillo. En *Historia de la edición en España (1939-1975)*, (423-520). Marcial Pons Historia. Signatura: **SDB 655.41 (460) HIS**
- RODRIGO ECHALECU, ANA MARÍA (2015). La política del libro de Falange y Acción Católica durante la primera década del Franquismo. En *Pensar con la historia desde el siglo XXI: actas del XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea*, (1505-1525). UAM. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5101333>
- RODRIGUEZ ESPINOSA, MARCOS (1998). Editores y traductores difusores de la historia literaria. El caso de Arturo del Hoyo en la editorial Aguilar. *TRANS: revista de traductología*, (2), 153-156. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=192597>
- SÁEZ SÁÑHEZ, CARLOS (1999). Los nuevos formatos del libro. *Signo: revista de historia de la cultura escrita*, (6), 179-189. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=184709>



SÁNCHEZ ORTEGA, JUAN JESÚS (2014). La modalidad paratextual. Teorías y aplicaciones narratológicas en la confección del libro de bolsillo. *Revista de filología de la Universidad de La Laguna*, (Nº Extra 32), 245-264. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4733334>

SÁNCHEZ VIGIL, JUAN MIGUEL (2014). La editorial Gallach y su contribución a la industria cultural española. *Investigación bibliotecológica*, 28(63), 51-83. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5754324>

SÁNCHEZ VIGIL, JUAN MIGUEL y OLIVERA ZALDUA, MARÍA (2012). La colección Austral: 75 años de cultura en el bolsillo (1937-2012). *Palabra Clave (La Plata)*, 1(2), 29-47. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3926276>

TORRES RAMÍREZ, ISABEL DE (1997). Libros de bolsillo. *Crítica*, (846), 34-34. Signatura: **Z/1401**

VELASCO, MIGUEL ÁNGEL (1971). Encuesta sobre el libro de bolsillo: El libro de bolsillo goza de buena salud y su futuro es envidiable. *El libro español: revista mensual del Instituto Nacional del Libro Español*, (158), 78-85. Signatura: **B 11 LIB**

WEIDHASS, PETER (1999). La evolución o futuro de la edición y del libro. *Delibros*, (119), 46-51. Signatura: **SDB**

Puede consultar otros recursos elaborados por la Sección de Documentación Bibliotecaria (SDB) en la página web de la BNE: [Guía del opositor](#), [Blog de biblioteconomía](#), que incluye las convocatorias en el ámbito de las bibliotecas, archivos y museos; y el [boletín de Difusión Selectiva de Información](#), que se actualiza trimestralmente con las nuevas incorporaciones a la colección, además de incluir referencias bibliográficas y resúmenes de artículos de su ámbito de interés.